

# 보도자료

## Press release

2024. 11. 3

쪽수 2장 / 사진자료 2장, 포스터 이미지 1장

- 배 포 : 2024. 11. 3
- 제 공 : 경기문화재단 경기도미술관
- 사업담당 : 정지선 대리(031-481-7014)
- 홍보담당 : 방초아 학예연구사(031-481-7043)

## 경기도미술관 <가을, 밤, 미술관> 축제 '가장 느린 팝업' 연장 운영

- ▶ 11월 10일까지 경기도미술관 뮤지엄숍에서 '가장 느린 팝업' 연장 운영
- ▶ 총 14개 참여그룹이 출품한 디자인 소품, 도자기 등 작품처럼 감상하고 즐기는 다양한 굿즈
- ▶ 경기도미술관과 로컬 안산 문화의 따뜻하고 의미있는 협업

경기문화재단 경기도미술관(관장 전승보)은 <가을, 밤, 미술관> 축제 일환으로 경기도미술관 뮤지엄숍에서 운영 중인 '가장 느린 팝업' 스토어를 오는 11월 10일까지 연장 운영한다고 밝혔다. 안산 로컬 큐레이터 그룹 '링크안산'이 기획, 참여한 이번 경기도미술관 뮤지엄숍 팝업 스토어, '가장 느린 팝업'은 본래 10월 19일부터 10월 27일까지 진행 예정이었으나, 방문객들의 입소문과 온라인상의 뜨거운 반응에 따라 11월 10일까지 2주 연장하여 진행한다.

이번 팝업 스토어는 삶과 문화의 결을 섬세하게 담아온 안산 로컬 큐레이터 링크안산과, 안산의 생생한 문화현장과 함께 호흡해 나가려는 경기도미술관이 처음으로 선보이는 협업과 공유의 현장이다. 문화와 상업의 경계를 허무는 새로운 시도를 통해 순간적으로 나타났다가 사라지는 팝업스토어의 특성과 천천히 감상하는 미술관의 공간성이 충돌하는 흥미로운 경험을 선사한다.

'가장 느린 팝업'에는 총 14개의 참여그룹이 각각 독특한 아이디어를 자랑하는 제품들을 선보인다. 안산에 있는 디자인 스튜디오 '도미토리시티', 도자기 공방 '림인시스'는 물론 인테리어 오브제를 제작하는 평택의 '리브', 성남의 세라믹 스튜디오 '이구비원(2299b1)' 등 일상 속에서 신선한 아이디어와 영감을 불러일으키는 스타일리쉬한 제작자들이 선보이는 다양한 소품들을 마치 전시품을 감상하듯 즐길 수 있다.

안산 로컬 큐레이터 링크안산은 소셜미디어를 통해 안산의 좋은 공간, 식당, 카페 등을 큐레이션 하여 소개하고, 지역 내 새롭고 재밌고 다양한 경험을 제공하기 위해 팝업스토어, 축제, 파티 등의 이벤트를 기획하고 진행하는 로컬 문화기획자 그룹이다. 성호 이익 선생을 기리는 성호문화제에서 성호 선생이 좋아했던 '청명주'를 콘셉트로 하는 팝업 스토어를 기획했고, 지난 8월에는 '무채색'을 주제로 하는 팝업 스토어를 진행하기도 했다.

링크안산의 윤희진, 박보휘 공동대표는 "이번 경기도미술관과의 협업으로 지역의 많은 문화향유자들과 만나는 의미 있는 시간을 갖게 되었다."며, "앞으로 더욱 다양한 지역 협업을 통해 안산을 서울의 성수동처럼 '힙'한 도시로 만드는 것이 가까운 목표"라고 전했다. 경기도미술관 관계자는 "'가장 느린 팝업'을 운영하며 경기도미술관 뮤지엄숍 굿즈 또한 함께 판매함으로써 뮤지엄숍 자체가 하나의 다양한 문화 향유의 플랫폼이 될 수 있다는 것을 이번 기회에 확인할 수 있었다."고 말했다.

경기도미술관 뮤지엄숍 팝업스토어, '가장 느린 팝업'에 대한 자세한 정보는 소셜 미디어 인스타그램 링크안산(@link.ansan)과 경기도미술관(@gyeonggimoma) 및 경기도미술관 누리집에서 확인할 수 있다.

한편 경기도미술관이 지난 9월 27일부터 진행하는 가을 축제 <가을, 밤, 미술관>은 운영 한 달 만에 2만 7천 명이 경기도미술관을 방문하여, 지역민들의 많은 사랑을 받았다. 특히 11월 9일까지 매주 토요일 진행되는 야간 개장은 공연과 함께하는 아름다운 밤의 미술관을 만끽할 수 있는 기회로, 지난 10월 26일에는 하루만에 총 3,000명이 넘는 관람객이 경기도미술관을 방문했다.